



Generalversammlung von Valais/Wallis Promotion

Intensive Zusammenarbeit für mehr Wertschöpfung

Le Châble, 25. Mai 2018. Die kantonale Promotionsorganisation Valais/Wallis Promotion (VWP) lud am Freitag zu ihrer fünften Generalversammlung nach Le Châble ein. Schwerpunkt des Rückblicks auf das Geschäftsjahr 2017 war die Integration einer destinationsübergreifenden Angebotsgestaltung in die Arbeit von VWP sowie der Verkauf von Wallis-Angeboten. Mit diesen beiden Massnahmen kann VWP entlang der gesamten Wertschöpfungskette einen Mehrwert bieten und die branchenübergreifende Promotion weiter intensivieren. In diesem Zusammenhang hat sich VWP Anfang 2017 neu organisiert und ein Erlebnismangement-Team aufgebaut. Die Bearbeitung der Fernmärkte inklusive Verkaufstätigkeiten wurde ausserdem mittels Leistungsvereinbarung an die neu gegründete Matterhorn Region AG (MRAG) übertragen.

35,7 Prozent mehr Besucher auf wallis.ch, eine um 30 Prozent gewachsene Community aus Fans, Followern und Abonnenten in den sozialen Medien von VWP, zahlreiche Artikel über das Wallis in den grössten europäischen Medien, drei Millionen Klicks für die Jodelversion von «Ma Chérie». «Die Resultate aus den vielfältigen Promotionsmassnahmen von VWP sind sehr erfreulich und haben unserer Region internationale Sichtbarkeit verschafft», sagt Damian Constantin, Direktor von VWP, in seinem Rückblick auf das Jahr 2017. Die Ergebnisse der jüngsten Imagestudie bestätigen denn auch den von VWP eingeschlagenen Weg in der Promotion. «Aufbauend auf dem Erfolg der ersten vier Jahre sind wir im vergangenen Jahr zusammen mit diversen Partnern noch einen Schritt weitergegangen und haben uns für eine destinationsübergreifende Angebotsgestaltung und Kommerzialisierung eingesetzt», sagt Damian Constantin. «Ich bin überzeugt, dass dies notwendig ist, wenn wir einen nachhaltigen Mehrwert für die Unternehmen, die Destinationen und die Landwirtschaft unserer Region schaffen wollen», so Constantin. Zusammen mit diversen Partnern wurden Arbeitsgruppen gebildet und Grundlagen für eine kundenorientierte, kantonsweite Zusammenarbeit zur Gestaltung von Wallis-Erlebnissen geschaffen. Dabei stehen basierend auf der Kundensegmentierung die Fokusthemen Velo und Bike, Familienerlebnisse, Gastronomie und Önotourismus sowie Wintersport im Vordergrund.

Mehr Gewicht in den Fernmärkten

Auch bei der Bearbeitung der Fernmärkte setzt VWP auf eine intensivere Kooperation mit den Partnern. Um mit den bestehenden Budgets eine grösstmögliche Sichtbarkeit in den wichtigsten Wachstumsmärkten zu erreichen und einen echten Mehrwert für das Wallis zu schaffen, gründeten Anfang 2017 einige Walliser Partner, zu denen auch VWP gehört, die Matterhorn Region AG (MRAG). Über diese Organisation können Angebote aus dem Wallis nicht nur bekannt gemacht, sondern auch verkauft werden. «Für die Präsenz gerade in solch grossen Märkten wie China oder den USA ist es zentral, die Kräfte zu bündeln, um im Wettbewerb bestehen zu können,» erklärt Damian Constantin. Die MRAG steht Walliser Unternehmen über alle Branchen hinweg offen.

Vielfältige Kommunikationsmassnahmen für noch grössere Bekanntheit

Neben diesen beiden Neuerungen arbeitete VWP im vergangenen Jahr weiter intensiv an saisonalen Kampagnen, an der Bearbeitung der Nahmärkte, an der Promotion der Marke Wallis und an der Förderung des Images des Wallis. Dabei wurden zum Beispiel in Zusammenarbeit mit dem Klub der Unternehmen Wallis verschiedene Massnahmen zur Positionierung des Wallis als attraktiven Lebens- und Arbeitsraum und als innovative Region realisiert. Ausserdem wurden die qualitativ hochstehenden regionalen Landwirtschaftsprodukte auf verschiedenen Kanälen mit Fokus auf Social Media beworben. «Die wegweisende und innovative Idee der branchenübergreifenden Promotion trägt Früchte. Gemeinsam mit unseren Partnern entwickeln wir

uns weiter und engagieren uns für die Bekanntheit des Wallis als einen Ort, in dem man gerne lebt, arbeitet und Ferien macht und wo man das Beste aus der Region geniessen kann», so Karin Perraudin, Präsidentin von Valais/Wallis Promotion, anlässlich der Generalversammlung 2018.

Weitere Informationen

Den Jahresbericht 2017 finden Sie unter <https://www.valais.ch/de/info/medien/dokumentation>

Kontakt

Andrea Bärwalde,
Corporate Communications
Valais/Wallis Promotion
presse@valais.ch
027 327 35 89