

Pressemitteilung

Dr'Jope – das Veston der Walliser Handwerker

Martinach, 5. Oktober 2018. **Das Bureau des Métiers und Valais/Wallis Promotion (VWP) haben zusammen eine Sonderausgabe des Walliser Vestons *Dr'Jope* entwickelt. Das Veston ist in den Farben des Bureau des Métiers gehalten und steht für die Exzellenz und das hochwertige Können der Walliser Unternehmen. Es wurde heute früh anlässlich eines Frühstücks erstmalig der regionalen Presse vorgeführt und den Präsidenten der Gründerverbände des Bureau des Métiers, im Rahmen der an der Foire du Valais ausgerichteten Jahrestagung des Bureau des Métiers überreicht.**

Das Walliser Veston, Dr'Jope (Walliserdeutsch für Veston, Aussprache der Tschoope), ist eine Hommage an den Facettenreichtum des Wallis, einer Region, deren Identität sich aus mehreren Quellen speist und die eine reiche Palette an beruflichen Kompetenzen vorzuweisen hat. Es ist ein wirtschaftliches und kreatives Zentrum, in dem junge Talente erblühen und herausragende Persönlichkeiten heranreifen. Der originelle und innovative Ansatz, ein Walliser Kleidungsstück zu kreieren, überzeugte das Bureau des Métiers 2018, sich an dem Projekt zu beteiligen und damit ein gemeinsames Erkennungszeichen zu schaffen, um die vielfältigen Kompetenzen der Walliser Wirtschaft sowie des ihr zugrundeliegenden Walliser Handwerks zu fördern. „Durch die Kreation eines Vestons der Walliser Handwerker wollten wir ein starkes Signal aussenden, um unsere Berufe zu fördern. Dr'Jope steht für die Exzellenz und das hochwertige Können der Walliser Unternehmen“, erklärt Vincent Bonvin, Präsident des Bureau des Métiers.

Ein Bekenntnis zur Exzellenz

Die Handwerker, die ein Dr'Jope-Veston tragen, garantieren die Werte, für die es steht. „Jeder Träger hat sich durch die Unterzeichnung einer gemeinsamen Charta dazu verpflichtet. Das Veston der Walliser Handwerker ist nicht bloss ein Kleidungsstück, es ist ein Bekenntnis zur Exzellenz“, erörtert Gabriel Décaillet, Direktor des Bureau des Métiers. Die Charta enthält zehn Werte, die den Walliser Handwerksberufen gemein sind, darunter der Respekt vor Mensch und Natur, der Mut zum Anderssein und die Begeisterung für Neues. Nach der exklusiven Vorstellung wurde das Veston den Präsidenten der Mitgliederverbände des Bureau des Métiers anlässlich seiner Jahrestagung im Rahmen der Foire du Valais überreicht.

Das Walliser-Veston wurde 2015 kreiert

Die Idee, in Anlehnung an den ostalpinen Janker dem Wallis zu einem Gewand zu verhelfen, das seine Identität widerspiegelt, entwickelte Valais/Wallis Promotion im Laufe des Jahres 2015. Der Einfall weckte das Interesse des international renommierten Walliser Stylisten Adrian J Margelist. Die Grundidee des *Dr'Jope-Projekts* ist klar: die sektorübergreifende Promotion des Wallis in einem Veston reflektieren und verdichten. „Das Veston symbolisiert das Wallis, eine Region mit mehreren Identitäten und zahlreichen Kompetenzen, in der sich junge Talente und herausragende Persönlichkeiten entfalten können“, erklärt Damian Constantin, Direktor von Valais/Wallis Promotion. Aus der am Couture-Lehratelier in Siders ausgerichteten Ausschreibung ging das Projekt von Eliane Kuonen siegreich hervor. Die damals 19-jährige Studentin entschied die Ziernähte dem



GRAVÉ DANS MON CŒUR.

Lauf des Rottens nachzuempfinden und grosse Seitentaschen anzubringen, wie sie bereits die alten Winzerjacken hatten.

Zusatzinformationen

- Mehr über die Geschichte von „Dr’Jope“: www.valais.ch/drjope
- Bureaudesmetiers.ch/dr-jope

Kontakt

Gabriel Décaillet, Directeur Bureau des Métiers, + 41 27 327 51 11, gabriel.decaillet@bureaudesmetiers.ch