

Medienmitteilung

Promotionstag der Regionalprodukte und Walliser Spezialitäten.

Die Cholera steht im Mittelpunkt der ersten Ausgabe der Aktion «Tag unserer Spezialität».

Sitten, 9. Januar 2020. Die erste Ausgabe der Aktion «Tag unserer Spezialität» wird am Samstag, 25. Januar 2020, stattfinden. Dieser von GastroValais organisierte Promotionstag hat zum Ziel, die Regionalprodukte und die typischen Walliser Gerichte bekannter zu machen. Die Organisatoren haben entschieden, die Cholera in den Mittelpunkt der ersten Ausgabe zu rücken. An die dreissig Restaurants werden dieses typische Walliser Gericht servieren.

Angelehnt an das Konzept der «Pintes Ouvertes» im Kanton Waadt lanciert GastroValais den «Tag unserer Spezialität», um eine Walliser Spezialität während eines ganzen Tages in den Fokus zu stellen. An die 30 Restaurants im Kanton haben ihre Teilnahme an dieser Initiative bestätigt. Wie die Organisatoren entschieden haben, wird anlässlich dieser ersten Ausgabe vom 25. Januar 2020 die Cholera, ein typisches Walliser Gericht, im Mittelpunkt stehen. Dieser Kuchen wird aus Kartoffeln, Lauch, Käse, Zwiebeln, Äpfel, Birnen und Trockenspeck gemacht. Das Rezept stammt aus der Zeit der Choleraepidemie im 19. Jahrhundert. Da sich die Einwohner nicht trautes, ihre Häuser zu verlassen, kreierte sie ein köstliches Gericht mit Produkten aus ihrer Speisekammer. Am Promotionstag können die teilnehmenden Restaurants die Cholera nach traditionellem Rezept kochen oder sie neu interpretieren. Die Cholera wird aus 100 Prozent Walliser Produkten hergestellt und auf Wunsch von einem Glas Walliser Wein begleitet.

Der «Tag unserer Spezialität» wird jährlich stattfinden.

GastroValais will mit diesem Konzept die Regionalprodukte und die typischen Walliser Gerichte in den Vordergrund rücken. «Wir möchten Partnerschaften zwischen Restaurants, Landwirten und Winzern oder auch Bäckereien und Metzgereien schaffen, um den Walliserinnen und Wallisern sowie den Besucherinnen und Besuchern unseres Kantons typische Gerichte und Traditionen des Wallis näherzubringen», erklärt André Roduit, Präsident von GastroValais. Valais/Wallis Promotion freut sich über die neue Initiative: «Dieser Tag rückt die Walliser Produkte ins Scheinwerferlicht und fügt sich prima in unsere Promotionsstrategie der Walliser Köstlichkeiten ein. Zudem bringt sie zahlreiche Akteure für eine gemeinsame Sache zusammen, nämlich, um die Walliser Spezialitäten bekannter zu machen», erklärt ihr Direktor Damian Constantin. Die Aktion wird jährlich zur gleichen Jahreszeit stattfinden und weitere typische Walliser Gerichte hochleben lassen.

Promotionstournee an Walliser Märkten.

Um den «Tag unserer Spezialität» bekannt zu machen, werden die Organisatoren die Cholera und ein Glas Wein an verschiedenen Märkten im Kanton zur Degustation anbieten:

- Dienstag, 14. Januar 2020, in Siders
- Mittwoch, 15. Januar 2020, in Monthey
- Donnerstag, 16. Januar 2020, in Martigny
- Freitag, 17. Januar 2020, in Visp
- Freitag, 24. Januar 2020, in Sitten

Liste der Partnerrestaurants: www.wallis.ch/tag-unserer-spezialitaet

Bilddatenbank: <https://photos.valais.ch>

Kontakte

Valais/Wallis Promotion
Medienstelle
presse@valais.ch
027 327 35 89

André Roduit
Präsident von GastroValais
cafestlaurent@gmail.com
079 436 58 40