

Generalversammlung 2019: Umsatzzunahme von 70% für die Matterhorn Region AG

Sitten, 26. Mai 2020. **Während der virtuell durchgeführten Generalversammlung der Matterhorn Region AG (MRAG) präsentierte die Geschäftsleitung ein sehr zufriedenstellendes Ergebnis für das Jahr 2019. Der Umsatz stieg im Vergleich zum Jahr 2018 um 70%, auf fast 2 Millionen Schweizer Franken an. Das dritte Tätigkeitsjahr des Unternehmens wurde auch durch den Eintritt von zwei wichtigen neuen Partnern geprägt: Transports de Martigny et Régions SA (TMR) und Les Celliers de Sion. Bei dieser Generalversammlung wurden zudem die Auswirkungen rund um COVID-19 thematisiert. Aufgrund dieser Krise müssen einige Aktivitäten der MRAG im Jahr 2020 erheblich reduziert werden.**

Das Ziel, im Jahr 2019 einen Umsatz von zwei Millionen Schweizer Franken zu erreichen, wurde nur knapp verfehlt. Am Ende des Jahres erreichte der Umsatz 1,92 Millionen Franken. Eine Erhöhung um 70% gegenüber dem Vorjahr. Im Jahr 2019 haben sich zwei neue Partner der MRAG angeschlossen: TMR und Les Celliers de Sion. Weiter stand das Jahr im Zeichen der Professionalisierung des Produktverkaufs bei den Partnerdestinationen, der gezielten Marktentwicklung sowie der Promotion und des Verkaufs. «Das Wallis kann von unseren Kunden direkt in den Märkten über unseren digitalen Marktplatz gebucht werden. Dies reicht von Weindegustationen bis hin zu Hotelreservierungen. Damit haben wir einen klaren Vorteil gegenüber unseren Konkurrenten», erläutert Mario Braide, Direktor der MRAG.

Im Jahr 2019 wurden zusätzliche Märkte in Südostasien bearbeitet (Singapur, Malaysia, Thailand, Indonesien). «Die Anfänge auf diesen Märkten sind vielversprechend. Ab 2021 werden die Aktivitäten der MRAG auf die Nahmärkte ausgedehnt, mit dem Ziel, auch hier neben dem Promotionsaspekt den Verkaufaspekt zu integrieren», erklärt Mario Braide. Um dies zu erreichen, braucht das Wallis nicht nur einen digitalen Marktplatz im Geschäftskunden-Bereich (B2B), sondern auch eine digitale Marktplatzlösung für die Endkunden (B2C), damit diese ihr Walliserlebnis direkt buchen können. Dieser neue Marktplatz Wallis wird für den Winter 2020/2021 eingerichtet. In Zusammenarbeit mit den Partnern wurden zu diesem Zweck die Marktstrategie 2021 - 2024 sowie die Marktaktivitäten für 2021 festgelegt. Wichtig zu erwähnen ist, dass im Jahr 2021 auch die Destination Nendaz-Veysonnaz Partner der MRAG sein wird.

Was die Krise im Zusammenhang mit COVID-19 betrifft, mussten verschiedene Aktivitäten im Jahr 2020 eingeschränkt werden und weitere Einschränkungen könnten je nach Entwicklung noch folgen. «Mit der Schliessung der Grenzen und der Unterbrechung der Langstreckenflüge haben wir bis heute einen Umsatzverlust von rund CHF 1,9 Millionen hinnehmen müssen. Die Prognose ist, dass wir Besucher aus Asien nicht vor dem Winter 2020/21 erwarten können. Bei den Gästen aus Nordamerika wird dies noch später der Fall sein», erklärt Damian Constantin, Vorsitzender des Verwaltungsrates. «Damit das Wallis so gut wie möglich aus dieser Krise herauskommt, ist es wichtig, dass wir den Weg der Zusammenarbeit, den wir seit drei Jahren mit der MRAG begehen, konsequent weiterverfolgen.»

Zusätzlich zum direkten Verkauf brachten die Promotionsaktivitäten der MRAG 2019 mehr als 70 Journalisten und 130 Reiseveranstalter ins Wallis. Diese konnten dadurch die Produkte der Partner der MRAG direkt vor Ort kennenlernen und erleben. Das Ziel ist letztlich, dass sie ihren Kunden Pauschalen anbieten, damit diese das Wallis besuchen.

Über die Matterhorn Region AG (MRAG)

Die MRAG ist ein Kompetenzzentrum, dessen Dienste Unternehmen zur Verfügung stehen, die Walliser Produkte und Dienstleistungen auf den Fernmärkten vermarkten, vertreiben und verkaufen wollen. Der Schwerpunkt liegt auf wachstumsstarken Fernmärkten wie dem Grossraum China (Chinesisches Festland, Taiwan, Hongkong), Südkorea, Nordamerika und Südostasien. Das Verkaufssystem basiert auf dem B2B-Ansatz. Eine Expansion in Richtung B2C-Verkauf und Nahmärkte wird ab 2021 umgesetzt.

Weitere Informationen

[Website der Matterhorn Region AG](#)

Kontakt

Medienstelle
Valais/Wallis Promotion
presse@valais.ch
027 327 35 89